

РОССИЙСКИЙ
АДВОКАТ

№ 3 2021



ВЛАДИМИР ПЛИГИН
О СТАБИЛЬНОСТИ И ВНУТРЕННИХ РЕСУРСАХ



ЛИЦА

ИМЯ, ВПИСАННОЕ В ИСТОРИЮ АДВОКАТУРЫ

Почему первый главный редактор «Российского адвоката» Ромен Звягельский стал добрым гением для многих членов корпорации

22



НА ОБЛОЖКЕ

ВЛАДИМИР ПЛИГИН,
АДВОКАТ, СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ
АССОЦИАЦИИ ЮРИСТОВ РОССИИ

ПРЕВЬЮ

4 ГЛАВНОЕ

Дайджест ключевых событий адвокатской корпорации и рынка юридических услуг за последние три месяца

ФЕМИДА ГРАТА

8 БАНКРОТНАЯ РУЛЕТКА

ВС РФ расширил фронт работ для адвокатов и юристов, специализирующихся на делах о несостоятельности

СОЦИАЛЬНАЯ МЕДИАЛОГИЯ

Лайфхаки от профессиональных маркетологов и адвокатов о том, как заставить социальные сети работать на ваш бренд

49



ЛИЦА

13 10 МЫСЛЕЙ ВЛАДИМИРА ПЛИГИНА

В нашем самом откровенно-философском проекте Владимир Плигин вспомнил о корнях и рассказал, почему адвокатура – один из главных гарантов стабильности

ТЕНДЕНЦИИ

32 МОШЕННИКИ НАЦЕЛИЛИСЬ НА ДОБРОЕ ИМЯ И КОШЕЛЬКИ АДВОКАТОВ

АЛРУД и «Пепеляев Групп» экспериментальным путем выяснили, как можно отпугнуть аферистов, пытающихся паразитировать на их имидже

ЮРИДИЧЕСКАЯ РОССИЯ

37 «ОНИ НЕ ВЕДАЮТ, КАКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРОТИВНИКА ПРИОБРЕТАЮТ»

Адвокат Олег Бибик рассказал о профессиональных приемах, которые помогают ему одерживать победы в суде присяжных

PRO

45 ЗВЕЗДНЫЙ БРЕНД АДВОКАТА

Автор проекта «Счастливый адвокат» Игорь Андреев – о том, как стратегия известности влияет на финансовые показатели адвокатского образования